


# CHECKLIST KRACHTWOORDEN

Door de juiste woorden te gebruiken in je communicatie, trek je de aandacht van de lezer. Met goede krachtwoorden roep je bij de lezers de juiste gevoelens op en zet je aan tot actie. Kies de krachtwoorden die passen bij jouw boodschap.



	<b>EMOTIES EN GEVOELENS</b>	<b>MIJN KEUZES</b>
<input type="checkbox"/>	Gefrustreerd, uitgeput, gestrest, opgewonden, opwinding, verrassend/verrassing, verbazingwekkend, verbijsterend, schokkend, adembenemend, sensationeel, fascinerend, trots, bewonderenswaardig, beroemd, populair, gewild, gewaardeerd, slim, interessant, belangrijk, veelbelovend, wonderlijk, hoopvol, dramatisch, gedurfd, gewaagd.	
	<b>FINANCIËN/WAARDE</b>	<b>MIJN KEUZES</b>
<input type="checkbox"/>	Winst, winstgevend, bespaar geld, geld besparen, gratis, korting, aanbieding, verlaagde prijs, laagste prijs, minder geld, betaalbaar, bonus, extra.	
	<b>VOORDELEN</b>	<b>MIJN KEUZES</b>
<input type="checkbox"/>	Gemak, tijd, efficiënt, effectief.	
	<b>VERBETERINGEN</b>	<b>MIJN KEUZES</b>
<input type="checkbox"/>	Gemakkelijk, eenvoudig, eenvoud, minder moeite, minder tijd, snel, resultaten, vergroten, groei, verbeteren, ontwikkeling, ontwikkelen.	

	<b>URGENTIE</b>	<b>MIJN KEUZES</b>
<input type="checkbox"/>	Vandaag, nú, onmiddellijk, meteen, nu meteen, mis dit (deze kans) niet, last minute, tijdelijk.	
	<b>Onderscheidend</b> (meestal gericht op kwaliteit)	<b>MIJN KEUZES</b>
<input type="checkbox"/>	Nieuw, eerste, première van, ongewoon, uniek, speciaal, ongeëvenaard, buitengewoon, uitstekend, opmerkelijk, onvergetelijk, waardevol, succesvol, eersteklas, luxueus, ultiem, innovatief, revolutionair, authentiek, oorspronkelijk, expert, professioneel, op maat (gemaakt), maatwerk, bruikbaar, praktisch, informatief, gebruiksvriendelijk, gebruiksklaar, compleet.	
	<b>SCHAARSTE EN EXCLUSIVITEIT</b>	<b>MIJN KEUZES</b>
<input type="checkbox"/>	Zeldzaam, exclusief, limited edition, beperkte tijd, (alleen) geldig tot, beperkte oplage, beperkte voorraad, nog slechts ... op voorraad, de laatste .... stuks, beperkte toegang, elders niet verkrijgbaar, alleen voor (bijv. leden), alleen beschikbaar voor, vertrouwelijk, persoonlijk.	
	<b>NIEUWSGIERIGHEID</b>	<b>MIJN KEUZES</b>
<input type="checkbox"/>	Ontdekking, ontdekken, onthulling, onthullen, het geheim van ..., de geheimen van ..., schatkist (aan informatie/ vol met...), de waarheid achter ..., mysterie, mysterieus, mythe, verstopt, verboden, doorbraak, introduceren, introductie, lanceren, hoe (vooral in de how to-betekenis).	

  
 HEBBEN DEZE CHECKLIST EN DE ANDERE  
 OFFERTETIPS JE VERDER GEHOLPEN?  
 KLIK HIER EN DOE EEN VRIJWILLIGER VIA IDEAL.

	ZEKERHEID, VERTROUWEN	MIJN KEUZES
<input type="checkbox"/>	Garantie, certificaat, zonder risico, bewezen (resultaat/formule), getest, testresultaten, goedgekeurd, keurmerk, betrouwbaar, vertrouwen, toekomst, beschermen, bescherming, veilig, veiligheid, levenslang (in positieve zin), onvoorwaardelijk, succes verzekerd.	
	WOORDEN OM TE VERMIJDEN	<i>Vermijd, eenvoudig gezegd, alle tegengestelden van bovenstaande woorden, ze schrikken de lezer af.</i>
<input type="checkbox"/>	Voorbeelden zijn: duur, moeilijk, complex, lastig, vervelend, enz.	

- .....
- .....
- .....
- .....
- Moet ik mijn offerte eens laten nalezen en/of laten herschrijven? Doe de [Offertecheck®](#).



HEBBEN DEZE CHECKLIST EN DE ANDERE  
OFFERTETIPS JE VERDER GEHOLPEN?  
KLIK HIER EN DOE EEN VRIJWILLIGER VIA IDEAL.