

# PRINT OF DIGITAAL; NEDERLANDERS KUNNEN NIET ZONDER DE FOLDER

DDMA



## Papieren folder blijft onverminderd populair



netto bereik

11,4 mln



leest alleen papieren folder

59%



komt n.a.v. papieren folder in actie\*

84%

Bijna de helft van de Nederlanders leest de papieren folder ter **ontspanning**

\*Met actie worden één of meerdere activiteiten uit het aankoop-proces bedoeld en loopt van informatie inwinnen tot aankoop.

## 1 op de 3 mensen leest digitale folders

4,4 miljoen mensen lezen een digitale folder.



3,2 mln

bezoeken verzamelwebsite

2,3 mln APP

gebruiken folder app

## Hoog netto bereik folders\*



84%

netto bereik papieren folder



32%

netto bereik digitale folder

\*Alle personen die een gemiddeld nummer van minimaal één folder hebben bekeken of ingezien

## Folders ook ter ontspanning én inspiratie

76% leest de folders om op de hoogte te zijn van aanbiedingen



45%

leest de folder ter ontspanning



36%

om inspiratie op te doen



28%

om cadeau ideeën op te doen

## Folder is een effectief medium



41%

het belangrijkste medium bij aankoopbeslissingen



43%

maakt de boodschappenlijst m.b.v. folder



49%

koopt geregeld een product uit de folder